

پیام آرش احمدی اصفهانی

امروزه سازمان ها بسیار پیچیده اند و باید توانایی تطابق با دگرگونی های مداوم را برای نیل به موفقیت داشته باشند. گسترش روز افزون علوم، فنون و پیچیده تر شدن شرایط سیاسی، اقتصادی، فرهنگی - اجتماعی، فناوری و زیست محیطی، مطرح شدن ایده های نو، عدم اطمینان محیطی، عدم قطعیت و تغییرات و چالش های زیاد دنیا ایجاب می کند که سازمان ها خود را به فنون و استراتژی های لازم مجهز کنند و بتوانند با تحولات سریع خود را منطبق کرده و به موقع به محرک های محیطی پاسخ داده و با کسب دانش و آگاهی گسترده به شکل پویا و زنده در حوزه بهسازی و توسعه سازمانی به حیات خود ادامه دهند.

مأموریت

طراحی و ساخت سازمان های هوشمند و کنشگری که در آن ها اهداف، استراتژی ها، نقش ها و کالاها و خدمات هر روز با به کارگیری توانمندساز فناوری های اطلاعاتی بهتر می شود.

چشم انداز

- ✓ پیشتاز در صنعت مشاوره مدیریت استراتژیک و با تأکید بر به کارگیری فناوری اطلاعات برای تولید خدمات متمایز.
- ✓ شخصی دانش محور در تولیدی اقتصادی و کیفی با عملکردی منطبق با کلاس جهانی.

ارزش های من

- ✓ شفافیت
- ✓ دانش محوری
- ✓ رفتار حرفه ای
- ✓ یگانگی و کار تیمی
- ✓ تعالی جویی

اهداف

- ۱- ارایه ی خدمات آموزش، مشاوره و پژوهش مدیریت استراتژیک برای ارتقای سودآوری، بهبود بهره وری و رفع آسیب های سازمان ها.
- ۲- حفظ محرمانه اطلاعاتی مشتریان و ذی نفعان و پایبندی به حفظ محیط زیست به عنوان مسئولیت های اجتماعی و اخلاقی.
- ۳- بهبود فرآیندها و عملیات سازمانی برای توانمند کردن و هوشمندی سازمان های مختلف با استفاده از راهکارهای صنعت ۴.

خدمات مدیریتی آرش احمدی اصفهانی

الف- برگزاری دوره های آموزشی آنلاین

شماره	عنوان دوره	روزهای تشکیل کلاس	ساعت های تشکیل کلاس	میزان سرمایه گذاری
۱	مبانی مدیریت استراتژیک	شنبه ها و یک شنبه ها	۱۷-۱۸:۳۰	۲ میلیون تومان
۲	تحلیل استراتژی	شنبه ها و یک شنبه ها	۱۹-۲۰:۳۰	۲ میلیون تومان
۳	اجرای استراتژی	دو شنبه ها و سه شنبه ها	۱۷-۱۸:۳۰	۲ میلیون تومان
۴	کنترل استراتژی	دو شنبه ها و سه شنبه ها	۱۹-۲۰:۳۰	۲/۵ میلیون تومان
۵	هوشمندی استراتژیک	چهارشنبه و پنج شنبه ها	۱۷-۱۸:۳۰	۲ میلیون تومان
۶	تصمیم گیری مدیران در شرایط VUCA	چهارشنبه و پنج شنبه ها	۱۹-۲۰:۳۰	۲/۵ میلیون تومان

ب- مشاوره مدیریت استراتژیک (Strategic Management)

کنکاش محیطی، برنامه ریزی، و راهنمایی مدیران برای پیاده سازی، و ارزیابی و کنترل استراتژی ها با در نظر گرفتن چارچوب VUCA (سرعت تغییرات، عدم اطمینان، پیچیدگی و ابهام محیطی).

ج- پژوهشی

ارایه تحقیقات سازمانی و صنعتی به طور مستند و علمی - پژوهشی در زمینه های مدیریت استراتژیک

۰ ۹ ۱ ۳ ۴ ۰ ۳ ۷ ۰ ۰ ۴

www.ArashAhmadi.ir
management@ArashAhmadi.ir